

Vocabulario

publicidad, inducir, prejuicio, la propaganda blanca, la propaganda negra, persuadir

1. Busca una definición o sinónimo de cada palabra o frase. Escríbelo
2. Escribe una frase completa utilizando cada palabra o frase con contexto y detalles.

PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

Define el concepto de Publicidad

Publicidad, es el término utilizado para referirse a cualquier anuncio destinado al público y cuyo objetivo es promover la venta de bienes y servicios. La publicidad está dirigida a grandes grupos humanos y suele recurrirse a ella cuando la venta directa —de vendedor a comprador— es ineficaz.

¿Cuál es el efecto de la publicidad en los hábitos de consumo?

La publicidad actual desempeña un papel crucial en la civilización industrial urbana, condicionando —para bien y para mal— todos los aspectos de la vida cotidiana. Tras demostrar su enorme poder para promover la venta de bienes y servicios, desde la década de 1960 la publicidad se ha utilizado cada vez más para fomentar el bienestar. Las campañas a favor de la salud y contra el consumo de bebidas alcohólicas son sólo dos ejemplos de cómo la industria publicitaria puede defender tales objetivos.

¿Cuál es la diferencia entre publicidad y propaganda?

Publicidad, es un anuncio para el público con el objeto de promover el consumo de un producto o servicio.

Propaganda, es la difusión de ideas e información para inducir o intensificar actitudes y acciones específicas con la intención de convencer a una audiencia (público) para que adopte la actitud o acción que él representa (consumo de un producto o servicio). Lo intenta a través de los sentimientos o de la razón. Se utilizan generalmente como sinónimos, porque hay un punto en el que se asocian. Si bien la publicidad pretende influenciar al consumidor para que compre los productos que se venden, esta acción de compra puede estar motivada por el convencimiento promovido por lo que la propaganda representa. La publicidad actual desempeña un papel crucial en la civilización industrial urbana, condicionando —para bien y para mal— todos los aspectos de la vida cotidiana.

¿Qué tipos de propaganda conoces?

La propaganda puede utilizarse en contextos muy diferentes.

Propaganda religiosa ha sido muy difundida a lo largo de la historia.

(ej. san Pablo ejerció el apostolado de la nueva religión y estableció las primeras iglesias cristianas en Asia Menor, Grecia e Italia.)

Propaganda literaria, ya que algunos libros, incluso novelas, también han sido utilizados como vehículo para la propaganda. Los viajes de Gulliver (1726) del escritor satírico y panfletista político Jonathan Swift, que atacó la vanidad e hipocresía de la política de su tiempo, o

La cabaña del tío Tom (1852) de Harriet Beecher Stowe, que al describir la esclavitud en los estados sureños de Estados Unidos, contribuyó al desarrollo del movimiento abolicionista.

Propaganda política,

propaganda 'blanca', cuyo objetivo es crear una opinión favorable sobre una organización, grupo o gobierno específico, como la que difundían los nazis en la década de 1930 para destacar la supremacía y la prosperidad de su país.

'propaganda negra', intenta fomentar la intranquilidad y la superstición con respecto a las acciones o intenciones de otra entidad.

Las campañas a favor de la salud y contra el consumo de bebidas alcohólicas son sólo dos ejemplos de cómo la industria publicitaria puede mezclarse con la propaganda. Se pueden distinguir dos importantes categorías de **publicidad**:

- *la de bienes de consumo, dirigida hacia el consumidor final, y*
- *la empresarial, dirigida a los empresarios mediante periódicos y revistas de economía y otros medios especializados de comunicación.*

Estos dos tipos de publicidad utilizan multitud de técnicas para fomentar el consumo. Otra modalidad publicitaria, de importancia menor, es

- *la institucional, cuyo único objetivo consiste en crear prestigio y fomentar el respeto de determinadas actividades públicas.*

Responde a la preguntas utilizando frases completas-

1. Define la publicidad en tus propias palabras y da un ejemplo.
2. Define la propaganda en tus propias palabras.
3. Nombra los tipos diferentes de propaganda.
4. ¿Por qué es importante saber el motivo de la propaganda y la publicidad?
5. Da dos ejemplos de publicidad en tu vida.

Amplificación

1. ¿Recuerdas un ejemplo de la propaganda en la elección presidencial 2012? Describe el motivo de los creadores.
2. Nombra un ejemplo de la propaganda en la publicidad de anuncios.
3. ¿Por qué es importante saber como analizar la propaganda y la publicidad?